

Unser Auftraggeber ist ein international tätiger Anbieter im Bereich Werkzeuge und technische Produkte, der seine Artikel über globale Online-Marktplätze wie Amazon und weitere E-Commerce-Plattformen vertreibt. Für den weiteren Ausbau der digitalen Vertriebsaktivitäten suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Schwerpunkt E-Commerce Marketing und Performance.

Angebot

- Jahresgehalt: € **42. € - 60.000,-** (abhängig von Erfahrung und Qualifikation)
- Viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Mitarbeit in einem internationalen Umfeld
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Langfristige Entwicklungsmöglichkeiten

Arbeitsspektrum

- Planung und Umsetzung von E-Commerce-Marketingmaßnahmen
- Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media- und Newsletter-Kampagnen
- Optimierung von Produktcontent und Online-Auftritten auf Amazon und weiteren Marktplätzen
- Analyse relevanter KPIs sowie laufende Performance-Optimierung
- Entwicklung neuer Ideen zur Steigerung von Reichweite, Conversion und Umsatz

Profil

- Erste Berufserfahrung im E-Commerce, Online Marketing oder Digital Marketing
- Erfahrung mit Social Media, Newsletter-Marketing und Performance Marketing
- Idealerweise Kenntnisse von Amazon Seller/Vendor Central oder vergleichbaren Marktplätzen
- Analytische, kreative und selbstständige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse